

WORDS LISA MARIA KUNST —
PICTURES PR

MORE THAN DESKS

Coworking Spaces sind angetreten, um Arbeit als Teil von „New Work“ zu revolutionieren. Ein Blick auf eine Branche, die sich professionalisiert hat. Und die viel aussagt über die Art und Weise, wie wir heute arbeiten möchten.

As part of the “New Work” movement, coworking spaces have set out to revolutionise work. VIVID takes a look at an industry that has become professionalised, shedding light on how we want to work today.



Design Offices fördert den Austausch mit entsprechenden Räumen und Event-Formaten.
Design Offices promotes exchange with appropriate spaces and event formats.

Pictures: Design Offices

Die Entstehung von Coworking Spaces zu Beginn der 2010er Jahre war geprägt von Pioniergeist. Nicht weniger als Arbeit neu zu denken, stand im Zentrum. Coworking Spaces wurden damals vor allem im Zusammenhang mit Start-ups und Kreativszene als „dritte Orte“ geschaffen. Orte, an denen man jenseits von Zuhause oder der Arbeitsstelle arbeiten konnte. Coworking bedeutete in dieser Anfangszeit nicht nur Schreibtische nebeneinanderzustellen, sondern Ressourcen, Ideen und Erfahrungen zu teilen. Wissen, Kontakte und Infrastruktur – vom WLAN bis zur Kaffeemaschine – wurden gemeinschaftlich genutzt. Sharing und Community waren die Triebfedern der Szene.

„Wissen teilen, Kontakte teilen – das hat mich schon immer mehr angetrieben, als reine Fläche zu teilen“, sagt Silke Roggermann. Sie ist als Gründerin der Coworking Spaces Gewächshaus Düsseldorf und Super7000 eines der Urgesteine der Coworking-Szene Düsseldorfs. Beide Spaces wurden in den 2010er Jahren gegründet und gehören heute der Vergangenheit an. Als Gründungsmitglied der German Coworking Federation e.V. sorgt sie sich aber immer noch um die Branche und das, was ihr besonders am Herzen liegt: Austausch und Vernetzung. „Menschen möchten irgendwo dazugehören. Das ist bei Freelancern und Soloselbstständigen nicht anders. Deshalb war das Ziel, Menschen aus angrenzenden oder unterschiedlichsten Branchen zusammenzubringen, um gemeinsame Projekte anzustoßen.“ Soloselbstständige und Freelancer sind schon lange nicht mehr die einzige Zielgruppe, an die sich Coworking Spaces richten. Vielmehr hat sich ein breites Angebot entwickelt, das für jede Nachfrage das passende Angebot bietet.

Auf über 70.000 Quadratmetern Fläche bieten über 40 Coworking Spaces und Business Center in Düsseldorf ein Angebot für unterschiedliche Bedürfnisse und Zielgruppen. An shared oder flexible Desks sitzt man in Gemeinschaft, Arbeitsplätze können fest gemietet oder alternativ stunden-, tage- oder wochenweise abgerechnet werden. Auch ganze Bereiche für einzelne Unternehmen werden angeboten. Eines der Coworking Spaces mit einem solchen Angebot ist Design Offices mit drei Standorten in Düsseldorf. „Rund 60 Prozent unserer Flächen entfällt auf Team Spaces für Unternehmen – das ist und bleibt seit unserer Gründung 2008 unser Kerngeschäft. Flexible Arbeitsplätze, wie sie oft als „Coworking“ bezeichnet werden, sind bei uns bewusst in die Loungebereiche integriert und machen nur einen sehr kleinen Anteil unseres Geschäfts aus“, sagt Dr. Joachim Gripp, CEO Design Offices. Die Zielgruppe der Offices setzt sich aus Teams mittelständischer Unternehmen, internationalen Projektgruppen oder hybriden Strukturen größerer Firmen zusammen. Gerade in Städten wie Düsseldorf mit ihrer hohen internationalen Strahlkraft



Silke Roggermann ist Gründungsmitglied der German Coworking Federation.
Silke Roggermann is a founding member of the German Coworking Federation.

The emergence of coworking spaces in the early 2010s was characterised by a pioneering spirit. The focus was on nothing less than rethinking work itself. Initially, these spaces were primarily created as “third places” associated with start-ups and the creative scene. These were places where people could work outside their homes or offices. In those early days, coworking meant more than just placing desks side by side; it was about sharing resources, ideas and experiences. Knowledge, contacts and infrastructure — from Wi-Fi to coffee machines — were shared. Sharing and community were the driving forces behind it all.

‘Sharing knowledge and contacts has always motivated me more than just sharing space,’ says Silke Roggermann. As the founder of Gewächshaus Düsseldorf and Super7000 coworking spaces, she is one of the pioneers of Düsseldorf’s coworking scene. Both spaces were founded in the 2010s and have now closed. However, as a founding member of the German Coworking Federation e.V., she still cares about the industry, particularly exchange and networking. ‘People want to belong somewhere. That’s no different for freelancers and solo self-employed people. That’s why the goal was to bring people from related or diverse industries together to initiate joint projects.’ Coworking spaces are no longer solely aimed at solo self-employed people and freelancers. Instead, a wide range of services has developed to meet every demand.



Picture: Michael Marczok

spiegelt sich das deutlich wider. „40 Prozent unserer Fläche sind für gemeinschaftlich genutzte Bereiche wie Lobbys, Lounges, Pantries oder Meetingräume vorgesehen – Räume also, die bewusst den Austausch fördern: klassische Meetings oder größere Veranstaltungen wie zum Beispiel Konferenzen, Events und Offsites“, so Dr. Gripp.



Dr. Joachim Gripp, CEO Design Offices
Dr Joachim Gripp, CEO Design Offices

„Die Vermietung größerer Flächen für Events hat für das Super7000 auch schon knapp die Hälfte des Umsatzes generiert“, meint auch Silke Roggermann. Ein Angebot, bei dem der inhabergeführte Coworking Space während Corona allerdings starke Einbußen zu spüren bekommen hat. Insgesamt war die Pandemie ein bemerkenswerter Einschnitt für die Branche. Denn dabei ging es nicht nur um temporäre Ausfälle von Umsätzen, sondern um die Umwälzung von Geschäftsmodellen und der Arbeitswelt insgesamt. Viele Unternehmen haben damals erkannt, dass klassische Büromodelle nicht mehr zeitgemäß sind. Flexibilität, hybride Arbeitsmodelle und bedarfsorientierte Flächennutzung sind seitdem keine Option mehr, sondern Erwartung. Gleichzeitig hat Corona gezeigt, dass Community und Begegnung nicht digital zu ersetzen sind. Videokonferenzen mögen Effizienz ermöglichen, aber sie schaffen keine emotionale Bindung. Coworking konnte genau hier ansetzen – als Ort, an dem physische Nähe, spontaner Austausch und gelebte Gemeinschaft wieder möglich wurden. Während gleichzeitig maximale Flexibilität gegeben ist.

War for Talents und Werte neuer Generationen, die auf den Arbeitsmarkt kommen, haben diese Entwicklung zusätzlich verstärkt. Wer junge Fachkräfte gewinnen möchte, muss heute mehr bieten als einen Schreibtisch. Flexible Modelle, inspirierende Räume und die Möglichkeit, Arbeit an individuelle Lebensentwürfe anzupassen. Damit haben Coworking Spaces nicht nur auf einen Trend reagiert, sondern selbst Standards gesetzt, die inzwischen auch klassische Unternehmen übernehmen.

“PEOPLE WANT TO BELONG SOMEWHERE. THAT'S NO DIFFERENT FOR FREELANCERS AND SOLO SELF-EMPLOYED PEOPLE”

Spanning over 70,000 square metres, Düsseldorf's more than 40 coworking spaces and business centres offer services tailored to various needs and target groups. Shared or flexible desks allow people to sit together in a community, and workspaces can be rented on a permanent basis or billed by the hour, day, or week. Entire areas can also be rented by individual companies. One such coworking space is Design Offices, which has three locations in Düsseldorf. 'Around 60 per cent of our space is dedicated to team spaces for companies – this has been our core business since our foundation in 2008. Flexible workspaces, often referred to as 'co-working', are deliberately integrated into our lounge areas and make up only a very small part of our business,' says Dr Joachim Gripp, CEO of Design Offices. The target group for the offices consists of teams from medium-sized companies, international project groups, and hybrid structures of larger companies. This is particularly evident in cities such as Düsseldorf, which have high international appeal. 'Forty per cent of our space is designated for communal areas such as lobbies, lounges, pantries and meeting rooms – spaces that are deliberately designed to promote interaction, whether for classic meetings or larger events such as conferences, seminars and offsites,' says Dr Gripp.

'Renting out larger spaces for events has already generated almost half of Super7000's revenue,' adds Silke Roggermann. However, this offering has suffered significant losses for the owner-managed coworking space during the pandemic. Overall, the pandemic was a remarkable turning point for the industry. It was not just a matter of temporary revenue losses, but a radical change in business models and in the world of work as a whole. Many companies realised at that time that traditional office models were no longer appropriate. Flexibility, hybrid working models and the need-based use of space are now an expectation, not an option. At the same time, the pandemic has shown that community and interaction cannot be replaced by digital alternatives. While video conferences can be efficient, they do not foster emotional connections. Coworking spaces have been able to fill this gap by providing places where physical proximity, spontaneous interaction and a sense of community can flourish once more. All the while offering maximum flexibility.

Picture: Design Offices



Ob Terrasse oder Lounge – Aufenthaltsqualität ist zentral für den Erfolg moderner Arbeitswelten, wie hier bei Design Offices.
Whether it's a terrace or a lounge, quality of stay is central to the success of modern working environments. Like here at Design Offices.

„DESHALB WAR DAS ZIEL, MENSCHEN AUS ANGRENZENDEN ODER UNTERSCHIEDLICHSTEN BRANCHEN ZUSAMMENZUBRINGEN, UM GEMEINSAME PROJEKTE ANZUSTOSSEN“

Die Branche hat sich professionalisiert und Nischen geschaffen. Während den Raum-Betreibern im Hintergrund digitale Tools als White-Label-Lösungen von Raumbuchung über Event-Ticketing bis hin zur Abrechnung all-in-one-Service bieten, kann der Kunde zwischen verschiedenen Dienstleistungen unterscheiden: Ob Sekretariatsservice, inkludierte Getränke, Duschen für Mitarbeitende, luxuriöse Design-Ausstattung oder Kinderbetreuung. Gleichzeitig zeigen sich neue Strömungen: Neben Coworking Spaces in urbanen Zentren gewinnen solche in ländlichen Gegenden an Bedeutung. Dort verbinden sie Arbeitsplätze mit regionaler Verankerung und werden zu Treffpunkten, die Produktivität ermöglichen und Dorf- oder Stadtleben bereichern.

Auch Nachhaltigkeit spielt eine wachsende Rolle. Flächen werden nicht nur geteilt, sondern effizienter genutzt. Gemeinschaftliche Infrastrukturen sparen Ressourcen, moderne Gebäude erfüllen hohe ökologische Standards. Für Unternehmen, die ESG-Kriterien erfüllen wollen, werden Coworking-Konzepte so zum strategischen Baustein.

Picture: Design Offices

The war for talent and the values of the new generations entering the labour market have further reinforced this development. Nowadays, if you want to attract young professionals, you need to offer more than just a desk. You need flexible models, inspiring spaces, and the opportunity to adapt work to individual lifestyles. Coworking spaces have not only responded to a trend; they have also set standards that traditional companies are now adopting.

SELECTION OF COWORKING SPACES IN DÜSSELDORF

- Family Hub kiwifalter
Kalkumer Schloßallee 100, 40489 Düsseldorf
www.kiwifalter.de
- Mindspace Grünstraße stilwerk
3. OG Grünstraße 15, 40212 Düsseldorf
www.mindspace.me/de
- STARTPLATZ Düsseldorf GmbH
Speditionstraße 15a, 40221 Düsseldorf
www.startplatz.de
- TechHub.K67 gGmbH
Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf
www.techhubk67.de





Einer der ersten Coworking Spaces in Düsseldorf: das Super7000 – natürlich mit Schaukel.
One of the first coworking spaces in Düsseldorf: Super7000 – with a swing, of course.



COWORK 2026 IN DÜSSELDORF

Die jährliche Veranstaltung der German Coworking Federation e.V./Bundesverband Coworking Deutschland wird am 24.04.2026 im Coworking Space Kiwifalter in Düsseldorf stattfinden. Barcamp, Austausch und Netzwerk rund um Coworking, Coworkation und Coworking als Lern- und Demokratieorte stehen im Fokus.

The annual event organised by the German Coworking Federation e.V./Bundesverband Coworking Deutschland will take place on 24 April 2026 at the Kiwifalter coworking space in Düsseldorf. The event will focus on coworking, coworkation and coworking as places of learning and democracy, and will include a Barcamp, exchange and networking opportunities.

Was die unterschiedlichen Spaces eint: Communitybuilding wird großgeschrieben. Denn Austausch und Netzwerk gibt es nicht im Homeoffice. Beides macht auch heute noch das Alleinstellungsmerkmal für Coworking Spaces aus. Ob Coworking ein Konzept für die Zukunft ist? Dr. Joachim Gripp sieht es so: „Coworking greift zu kurz, es sind flexible Arbeitsplatzkonzepte, die die Zukunft bestimmen. Weil sie den veränderten Bedürfnissen der Arbeitswelt gerecht werden. Heute geht es nicht mehr nur darum, wo gearbeitet wird – sondern wie und unter welchen Bedingungen.“ Damit spiegelt sich im Coworking ein größerer Wandel: Arbeit wird nicht mehr als Ort verstanden, sondern als Beziehung zwischen Menschen, Technik und Kultur. Und vielleicht zeigt sich darin, dass New Work kein fernes Ideal mehr ist, sondern längst Teil unseres Alltags geworden ist. •

The industry has become more professional and created niches. While operators offer digital tools as white label solutions, ranging from room booking to event ticketing and billing, customers can choose from a variety of services, including secretarial services, complimentary drinks, showers for employees, luxurious furnishings and childcare.

At the same time, new trends are emerging. In addition to coworking spaces in urban centres, those in rural areas are becoming increasingly important. These spaces combine workplaces with regional roots and become meeting places that boost productivity and enhance village or neighbourhood life.

Sustainability is also playing an increasingly important role. Not only is space shared, it is also used more efficiently. Shared infrastructure saves resources, and modern buildings meet high environmental standards. For companies that want to meet ESG criteria, coworking concepts are thus becoming a strategic building block. What unites these spaces is that community building is a top priority. After all, exchange and networking are not possible in a home office. These two factors still make coworking spaces unique today.

Is coworking a concept for the future? Dr Joachim Gripp certainly thinks so: 'Coworking doesn't go far enough. Flexible workplace concepts are what will shape the future. They meet the changing needs of the working world. Today, it's no longer just about where you work – it's about how you work and the conditions in which you work.' Coworking reflects a broader change in perception: work is no longer viewed as a physical location, but as an interconnected relationship between people, technology, and culture. Perhaps this shows that New Work is no longer an ideal in the distant future, but has long since become part of our everyday lives. •