

The Lean Canvas

Entwickelt für:

Entwickelt von:

Datum:

Version:

Problem

 Lösung

 Einzigartiges Wertversprechen

 Unfairer Wettbewerbsvorteil

 Kundensegmente



1

4

3

5

2

Bestehende Alternativen

 Schlüsselmetriken

 Kurzkonzept

 Marktkanäle

 Frühzeitiger Anwender



1

8

3

9

2

Kostenstruktur

 Ertragsstruktur



7

6